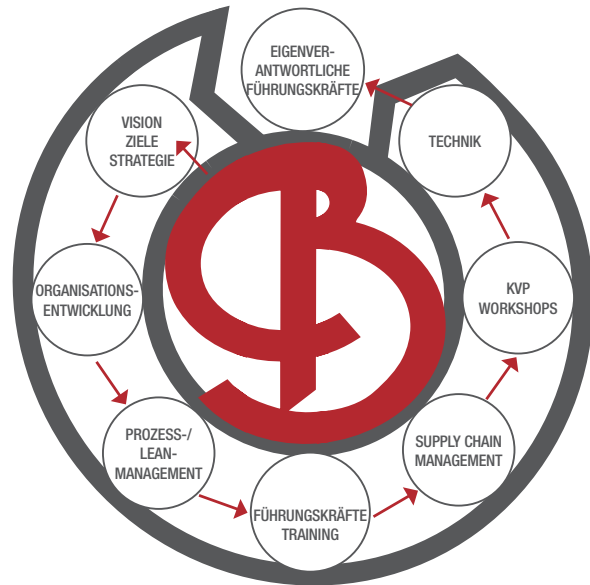


Schritt für Schritt zur lernenden

Organisation:

Zielgerichtet ▶ Klar ▶ Konsequent ▶ Einfach



- Evaluierung der IST Situation unter Betrachtung des Gesamtprozesses
- Beschreibung SOLL Zustand
- Maßnahmen und Training mit Ziel

Wir sind:

- Erfahren in der Führung von Unternehmen und Menschen im internationalen Umfeld. (Produktlinienleitung, Geschäftsführung, Produktionsleitung, Change Management in der Automobilzulieferbranche. Markt-leiter, Verkaufsleiter im Elektrohandel.)

Was tun wir:

- Wir sehen uns als Coach für Teams in den verschiedensten Situationen. Fachlich wie auch emotional. Denn: Es ist ein Unterschied ob eine Mannschaft „oben“ steht oder gegen den „Abstieg“ spielt.
- Jede Situation ist anders, es kann kein Patentrezept geben. Was bei einem richtig ist, ist beim nächsten falsch.
- Wir stülpen keine Methoden über. Wir etablieren keine zusätzlichen Bürokratien. Wir befähigen Menschen – zielgerichtet klar und konsequent! Und Spaß sollte es auch machen.



Erfolgreiche Menschen & Organisationen verbindet ein klares Bild von ihrer Zukunft

PBC Business Consulting OG

Leobersdorferstr. 26 Obj. 85
A-2560 Berndorf

office@pbc-consulting.at
www.pbc-consulting.at
T/F +43-(0)2672-83 446



René Czernosik

Martin Pomelli

Richard Haimberger

PBC Business Consulting OG

Praxisnah • Bedarfsorientiert • Creativ

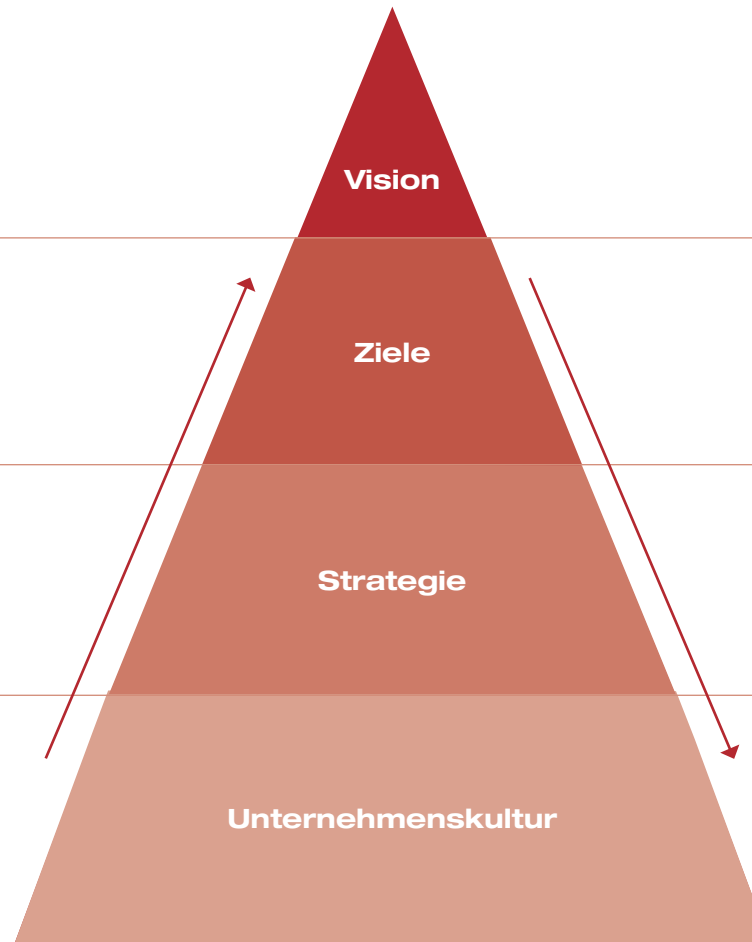
STRATEGIE

- Woher kommen wir?
- Wo wollen wir uns im Wettbewerbspositionieren?
- Wer sind unsere Kunden?

- Was sind die Meilensteine auf dem Weg zur Vision?
- Bis wann müssen diese erledigt sein?

- Strategie ist kein Ziel, sondern beschreibt den Weg zur Vision.
- Was müssen wir tun, damit die Ziele zum richtigen Zeitpunkt umgesetzt sind?
- Sind wir richtig aufgestellt, um die Strategie umzusetzen?

- Stehen Vision & Strategie bei täglichen Entscheidungen im Fokus?
- Was müssen wir tun, um nach Innen und Außen so wahrgenommen zu werden, wie es unsere Vision verlangt?



- Analyse IST Zustand
 - Wo stehen wir im Wettbewerb?
 - Wie entwickelt sich der Markt?
- Erarbeitung einer Vision mit Entscheidungsträger
- Kommunikation in alle Bereiche

- Zieleworkshops:
 - Definition Meilensteine/Zeitplan
- Outdoormeetings
- Ressourcenplanung
- Kommunikation in alle Bereiche

- Analyse der finanziellen Ressourcen
- Wie lautet der Kundenwunsch?
- In welchem Stadium befindet sich das Unternehmen auf der Prozessebene?
- Haben die Mitarbeiter das nötige Rüstzeug für die definierten Ziele?

- Klärung der Fragen:
 - Wer sind wir? Wer wollen wir sein?
 - Was können wir? Was wollen wir?
- Training der Unternehmensstrategie
- Persönlichkeitsentwicklungsschulung
- Internes Marketing

