

Sind Sie vorbereitet auf eine mögliche Krise?

Eine Krise ist im Prinzip ein hochproduktiver Zustand, wenn man die richtige Einstellung dazu hat und diese Zeit als Chance nutzt. Wir lernen meist nicht aus unseren Erfolgen, sondern aus den Krisen, wenn uns nicht das Selbstmitleid komplett lähmt.

Das Grundproblem der Finanzwirtschaft wurde nach unserer Meinung nicht nachhaltig gelöst. Wie wir aus der letzten Krise gelernt haben, geht es, wenn dann die Realwirtschaft beeinflusst wird, sehr schnell. Ein entscheidender Faktor bei Krisenmaßnahmen ist das Tempo. Deswegen ist es aus unserer Sicht der entscheidende Faktor, vorbereitet zu sein.

Zeitgerechte Kommunikation:

Das Schlimmste in Krisenzeiten ist die Unsicherheit. Eine klare Kommunikation der Führung schweißt die Mannschaft zusammen anstatt Unsicherheit durch Spekulationen und Gerüchte zuzulassen.

Antizyklisch agieren:

Gerade in Krisenzeiten wäre die Zeit für Optimierung und Ausbildung, die in einer Hochkonjunktur fehlt, vorhanden, aber leider ist dann meist „sparen um jeden Preis“ angesagt.

Sind Sie vorbereitet auf eine mögliche Krise?

Intelligente Sparmaßnahmen:

Umso schlechter Sie vorbereitet sind, umso härter muss dann die Kostenbremse gezogen werden. Kreative Ansätze lassen sich nicht von heute auf morgen umsetzen. Flexible Arbeitszeit- und Schichtmodelle, Kurzarbeitsmodelle, Bildungskarenz müssen gut vorbereitet sein. Die meisten Unternehmen setzen bei den Personalkosten an und in der Hochkonjunktur klagen genau diese Unternehmen über Facharbeitermangel. Rechtzeitig eingeleitete Prozesskosten- und Cashflowanalysen bieten meist einen größeren Einsparungshebel. Wartet man zu lange ab, bleibt meist nur noch der Personalhebel.

Krise als Chance:

Die letzte Krise hat uns auch gelehrt, dass nach der Krise Reaktionsschnelligkeit zum Wettbewerbsvorteil oder auch Nachteil werden kann. Den Vorteil hatten genau die Unternehmen, die mit trainierten Mitarbeitern und optimierten Prozessketten schnell die in der Krise dramatisch reduzierten Supply Chains wieder füllen konnten.

Wollen Sie vorbereitet sein? - Wir haben die Lösungen!

Kontaktieren Sie uns...!

PBC Business Consulting OG

René Czernosik 0043-(0)699-11042267 rene.czernosik@pbc-consulting.at

Richard Haimberger 0043-(0)676-7734578 richard.haimberger@pbc-consulting.at

